

Pour aller plus loin sur le management et la fidélisation

Objectifs

1. Faire le point sur les connaissances et compétences acquises lors des précédentes sessions de formations sur le thème du management
2. Connaître et identifier les points à améliorer dans son management
3. Développer ses compétences en termes de management afin de définir les axes de travail à mettre en œuvre pour fidéliser ses collaborateurs.
4. Approfondir ses connaissances et identifier les sources de motivation possibles et démotivations afin d'instaurer une relation sur le long terme pour accueillir, accompagner et fidéliser sa main d'œuvre salariale.
5. Se mettre en situation avec un exemple concret en ferme

Programme

Matin - en salle - 9h30 - 13h00

- Tour de table avec les stagiaires, qu'ont-ils retenus et mis en place ?
- Identification des éléments bloquants et des pistes de travail restantes
- Apports théoriques et échanges sur le management, la communication et la fidélisation

Après-midi - en exploitation – 14h00 – 17h00

- Visite de l'exploitation sous l'angle du management, de l'organisation du travail et de la fidélisation.
- Echanges avec le groupe.
- Débriefing avec le groupe sur les points forts de l'exploitation et propositions de pistes d'amélioration pour la gestion des ressources humaines et la fidélisation de ses collaborateurs.

★ Prérequis

Éleveurs laitiers de France ayant déjà participé à une formation management.

Compétences visées

Acquérir des compétences en gestion des ressources humaines et en organisation du travail pour mieux travailler.

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

En salle, le matin (paperboard et feutres, vidéoprojecteur, ordinateur). En ferme l'après-midi (paperboard et feutres).

Ingénieur conseil BTPL

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier le résultat

Participation aux exercices et mise en pratique en cours de journée.

Méthode

Matin : Alternance entre exposé et échanges participatifs avec les éleveurs.

Après-midi : Visite d'une exploitation avec la méthode de coaching entre pairs. Etude d'un cas concret, diagnostic et rédactions d'un plan d'action.

Evaluation

En fin de formation, évaluation écrite en individuel à la fin de la journée de formation.

Durée/Date/lieu

Durée

6 h 30

Date

A définir avec le groupe

Lieu

A définir selon le groupe

Ce programme est à titre informatif. Chaque action de formation est co-construite avec vous pour répondre à vos besoins réels. Dates à fixer ensemble.

Public

Producteurs laitiers

Animation

Ingénieur Conseil BTPL

Coût

Financement pris en charge par VIVEA si à jour de vos cotisations MSA

Accessibilité

 Nous accueillons tout type de public et sans distinction. Cependant, si vous êtes en situation de handicap quel qu'il soit, afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 02 43 28 65 77 ou par mail à btpl.lemans@btpl.fr



 02 43 28 65 77

 btpl.lemans@btpl.fr

 www.btpl.fr